

SAOMAG

Culture, divertissement & showbiz tchadien

#10 JANVIER 2025



12

FAITS CULTURELS
MAJEURS

ARTISTES QUI ONT
MARQUÉ L'ANNÉE

EDITO



Yasmine Dona
Directrice de Publication

ON PREND LES MÊMES ET... ON CONTINUE

On pourrait penser et à raison que l'année culturelle au Tchad, du moins au niveau de sa capitale N'Djaména est un éternel recommencement. Oui, les manifestations culturelles se répètent chaque année, avec une forte concentration d'activités dans le dernier trimestre de l'année. Ceux qui exercent dans la culture et tous les métiers qui gravitent autour peuvent faire le constat réel et implacable que nous restons très peu productifs et encore moins créatifs. On voit au fil des ans les événements se répéter, perdant même souvent de leur consistance, subissant l'usure de la répétition.

La culture tchadienne a urgemment besoin de neuf, qu'il soit totalement créé comme c'est le cas avec la nouvelle génération d'artistes ou même de faire du neuf avec du vieux. Faire du neuf avec du déjà établi, du déjà existant c'est le défi majeur qui se présente aux manifestations qui affichent plus de 5 éditions à leur compteur. Plus de créativité, plus d'innovation, c'est ce qui est demandé aux nouveaux arrivants qui se calquent sur l'existant et l'ayant existé.

Prenons les mêmes et continuons, prenons les mêmes et innovons. Tel est notre souhait pour la nouvelle année 2025. Votre magazine culturel a toujours eu le souci de se réinventer, de s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation et de circulation de l'information. Les nouvelles habitudes de consommation sont cependant énergivores, internetivores et argentivores (juste pour la rime) sans toutefois nous proposer un business model viable.

Vous le verrez dans ce numéro, la culture urbaine tchadienne est dynamique, elle est de plus en plus optimiste, rêveuse et joyeuse. Elle est portée par une jeunesse qui veut aussi comme celle des autres pays, diffuser la bonne humeur, le savoir-vivre et le bien-vivre à la tchadienne. Il ne lui manque plus que les conditions favorables à créer de la richesse à travers son exercice. Nous restons une bicyclette sur l'autoroute de la culture sans frontière.



L'œuvre sur la couverture est de Valambi Langsoumna

SAOMAG #10

JANVIER 2025

EDITION

ALDJA EVENTS & CO

DIRECTRICE DE PUBLICATION

YASMINE DONA

RÉDACTEUR EN CHEF

BIENVENU PAMGUE

RESPONSABLE ARTISTIQUE

ROLLAND ALBANI

RÉDACTION

YASMINE DONA

BIENVENU PAMGUE

VICTORIA REMADJI

ANICET HABKRÉO

RAÏSSA NGARSITIBAYE

BERNARD MASRAMADJI

DEUH'B ZYZOU

ROLLAND ALBANI

CONTRIBUTEURS

KANO GISCARD (CÔTE D'IVOIRE)

CHANNEL DEGOT (CONGO BRAZZA)

SAOMAG est un produit de: Aldja Events & Co

N° RCCM : TC/NDJ/18B724 NIF : 600148698

Quartier Sabangali - N'Djamena

Tel: (+235): 235 66 06 06 51 / 98 98 98 66

Mail : saomagazine235@gmail.com

Site web : www.saomag.com

Crédits photo:

Marcel H Photography • Matene Photography • Cinematic Shots • Gigi Leblack • Olympoos Studios • Salim Johan • The moments pictures • Denis Sassou Gueipeur • Habib Film • Shutterstock • iStock • Freepik • Flaticon



LES FAITS CULTURELS MAJEURS DE L'ANNÉE

2024



Les années culturelles au Tchad suivent et se ressemblent étrangement. Par conséquent, toute nouvelle initiative qui vient briser le cycle habituel mérite d'être mise en lumière. Pas parce que c'est forcément meilleur ou encore plus impactant que les événements habituels, mais tout simplement parce que ces nouvelles initiatives viennent enrichir le menu culturel. Le mérite n'est donc pas ici retiré aux événements régaliens qui malgré tout réussissent à garder leur longévité.



CRÉATION AFRICA TCHAD

Un coup de boost aux Industries Culturelles et Créatives (ICC)



Le projet Création Africa Tchad a été officiellement lancé en octobre 2023 via des conférences de presse et des séances d'informations afin que le plus monde possible comprenne la vision derrière et surtout les objectifs visés. Encore mieux, que l'initiative arrive aux oreilles des plus concernés: les acteurs de l'art de la culture. C'est véritablement en 2024 que le projet a pris corps après plusieurs appels à projet lancés pour permettre à tous, de manière équitable d'avoir accès aux fonds de soutien et aussi aux différentes formations prévues.

Former, accompagner et financer l'entrepreneuriat culturel, stimuler la mobilité et les échanges culturels.

Création Africa Tchad à travers l'Ambassade de France au Tchad et l'Institut Français du Tchad a mis au profit de la culture et de l'art tchadien 650 millions de francs CFA (1 million €). La musique, les arts du spectacle, le cinéma, la mode, le design etc. Les domaines prédominants ont été touchés par le projet. Un accompagnement complet a été proposés aux acteurs culturels:

- Programme d'accompagnement
- Formation en entrepreneuriat culturel avec l'Université Senghor
- Formation en business musique, journalisme multimédia et Identité artistique avec HEMA Music Academy
- Programme de renforcement de capacités des Directeurs des centres cultures et maisons de culture

A cela il faut ajouter des aux nombreux évènements culturels qui ont bénéficié de l'appui du fond (Tchad en Scène, Cola, Next Top Models..) et les nombreux voyages financés d'acteurs culturels pour participer à des évènements à l'étranger ou des échanges culturels à travers le fond de mobilité. Difficile de faire un bilan complet à ce jour vu que le bilan officiel lui-même n'a toujours pas été publié au terme du projet.

Le projet a néanmoins permis une véritable émulation dans le milieu culturel tchadien, à voir désormais à quel point cela aurait été bénéfique pour les acteurs et si les ambitions de départ ont été atteintes.

LA REINE DU GUERA

Tournée de diffusion et échanges autour du cinéma d'animation

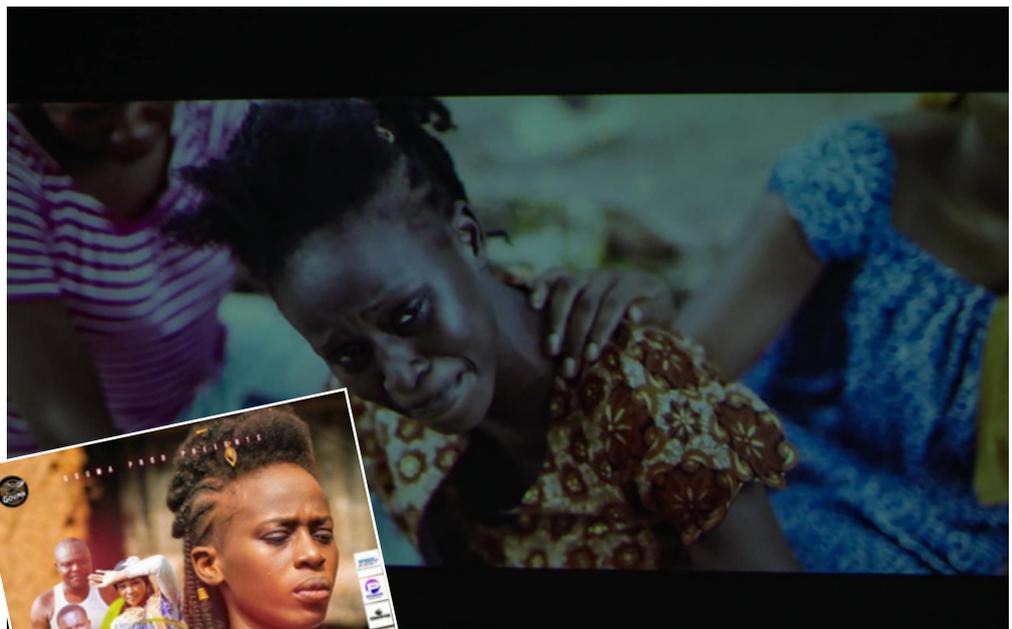


En mai 2024, Salma Khalil se voit décerner le spécial du meilleur film africain Canal+ International lors du Festival du Film d'Animation d'Abidjan pour son film d'animation «La Reine du Guera». C'est la reconnaissance méritée pour une première pour le Tchad et une première aussi pour l'artiste Salma Khalil. Artiste multidisciplinaire bien connue du public tchadien, Salma Khalil c'est la photographie, le dessin, la peinture et désormais le cinéma d'animation. L'artiste a organisé une véritable tournée de diffusion et d'échanges autour du film en lui-même et surtout autour du cinéma d'animation encore inexploité au Tchad.

PAROLE FATALE

Un drame autour de la puissance des mots

Le Radisson Blu Hôtel va servir de cadre pour la diffusion en avant-première du court métrage «Parole Fatale». Le film est réalisé par Germaine Nadjidanem et produit par Gouma Prod avec le concours technique des Studios PC. L'événement a déplacé le public et le gratin du cinéma tchadien venus dévorer des yeux ce mini drame autour de la parole qui, selon son utilisation peut autant détruire que construire.



EPs AU FÉMININ

Du slam et du rap se conjuguent au féminin



DE LA PLUME À LA PAROLE

Tricana, porte-flambeau du slam tchadien depuis 2023 est très active sur les scènes autant au niveau national qu'international. Portée par le label Homeland Empire, elle sort son premier projet musical en août 2024 intitulé De la Plume à la Parole, un EP de 4 titres qui résume en bien les sensibilités artistiques de cette poète des maux.



DENEMADJI

Crazy Missy pionnière du rap au féminin a sorti un "Dénémadji", un EP de 6 titres en septembre 2024. Fruit de deux années de travail et d'abnégation. Celle qui doit sa réputation à sa carrière de rappeuse, où elle a officié seule pendant plus d'une décennie propose plus que du rap dans cet EP et va au contact d'autres sonorités. Elle profitera de l'occasion pour demander au public qui l'a toujours suivi de la soutenir dans cette nouvelle orientation artistique.



RECAP'

LA DIASPORA S'ACTIVE POUR LA CULTURE

La diaspora tchadienne se mobilise de plus en plus pour la mobilité des artistes à l'international



La mobilité des artistes, du moins pour la majorité s'est souvent limitée aux pays voisins du Tchad et quand possible aux pays de l'Afrique de l'ouest. L'Europe comme l'Amérique semblaient jusqu'alors des destinations exclusives à quelques artistes de renommée. Ce qui a changé pour l'année 2024 est que des associations culturelles de la diaspora ont commencé à véritablement mobiliser les artistes pour leurs différents événements.

Même si l'on a remarqué qu'un nombre anormal d'artistes n'arrêtent pas de s'installer à l'étranger au bout de quelques voyages, d'autres par contre, vivent leurs premières expériences à l'étranger. L'Association Tchadien de Sarthe et Association Yanloms Prod ont été particulièrement actives dans ce sens. En faisant le choix d'inviter la nouvelle vague d'artistes qui ont émergé ces dernières années sur la scène, elles ont contribué à donner de l'espoir aux jeunes artistes. Ngone Saar, Kadeux, Rolenzo, Ceub Président, Adjim Ebento, Docteur Mad pour la plupart ont profité de cette nouvelle dynamique pour connaître leurs premiers spectacles en Europe. A ne surtout pas oublier, la tournée canadienne et européenne bouclée par Les Aunties, une aventure extraordinaire pour des femmes ordinaires que rien ne prédestinait à ça si ce n'est la vision d'une association portée par l'artiste Afrotronix.





LES ARTS PLASTIQUES S'AFFIRMENT

L'association culturelle Knock On Art prend les commandes

Assurer et développer la création, la promotion et la diffusion des œuvres artistiques, mettre en place et accueillir des résidences d'artistes, accompagner la professionnalisation des artistes. Telle est la mission que s'est donnée **l'association culturelle Knock On Art**. Si tous les arts ont besoin dans une certaine mesure de bénéficier d'une telle mission, les arts plastiques s'avèrent être le candidat le plus sérieux et le plus urgent à prendre en charge. Recenser les talents en herbe, les former, leur procurer un environnement propice à création, mettre en lumière leurs œuvres artistiques et in fine, leur permettre de vivre de leur art. Après avoir piloté ateliers et résidences de création avec les artistes locaux avec l'appui d'artistes internationaux déplacés à l'occasion, l'association a inauguré

en octobre 2024 un espace d'exposition dénommé Galerie Kei-Kor.

Installée au quartier Sabangali de N'Djaména, la **Galerie Kei-Kor** est un espace d'exposition des œuvres des artistes qui sont accompagnés par l'association mais pas que. C'est aussi un lieu de partage et d'échanges autour des arts via des programmes hebdomadaires, animés par des artistes. Une quinzaine d'artistes plasticiens bénéficient actuellement du suivi de l'accompagnement de l'association avec un programme qui a débuté en 2023 et qui s'étend jusqu'en cette année 2025. Les arts plastiques prennent finalement une place importante dans le paysage culturel tchadien.



RECAP'

LES CONCERTS ALBUM

Ils sont plusieurs artistes à avoir sorti des albums qui ont été présentés avec un concert à la clé.



WAWY-B

Transition

Wawy-B est la nouvelle reine du rap féminin. Depuis sa révélation au grand public en 2022, elle a gagné tous les titres et prix possibles dans sa catégorie au Tchad. En avril 2024, elle sort son premier album «Transition» qui sera présenté en exclusivité via un concert géant qui se tiendra le 20 avril 2024 à l'Institut Français du Tchad.



SOUL PETER

Ragga Mbozin

Soul Peter, l'homme mbozin a donné un concert géant le 07 décembre 2024 à l'occasion de la sortie de son deuxième album «Ragga Mbozin». L'album qui arrive 6 ans après son premier et cela méritait bien un spectacle géant. L'artiste n'a pas lésiné sur les moyens pour offrir un moment inoubliable au public qui a fait le déplacement du côté de l'Hôtel Persévérance.



SAPPAYO

Mbi Ga Zo

Saint Fort du groupe D6bel s'est rebaptisé Sappayo pour l'entame de sa carrière solo. Installé du côté de la France, il a sorti son premier album solo en août 2024 intitulé «Mbi Ga Zo». Album de 10 titres qu'il est venu partager avec le public n'djaménois en septembre 2024 à l'occasion d'un concert de présentation. Un moment exclusif pour l'artiste de se reconnecter avec le public tchadien après plusieurs années de séparation.



LA PREMIÈRE DES FESTIVALS

Ces festivals qui étaient à leur première édition

TCHAD EN SCÈNE



Le projet Tchad en Scène est l'initiative portée par l'association Miti Nga. Dans son engagement culturel de nourrir l'âme et inspirer l'esprit, elle a créé Tchad En Scène, une manifestation culturelle multidisciplinaire qui s'est déroulée en mars 2024. Formations, débats et conférences autour de la culture, ateliers de création et concerts. Fait inédit pour ce projet, l'intégration des personnes malvoyantes avec la participation des jeunes du Centre des Ressources pour Jeunes Aveugles. La scène ouverte durant le projet a révélé quelques pépites artistiques.

FESTIVAL HAGUINA

Première sortie du Festival Haguina porté par l'animateur, promoteur et manager culturel R9 Garandi s'est tenue en avril 2024. Une célébration des arts et des cultures subsahariennes vue par son promoteur. Le festival a mis à l'honneur les jeunes filles à travers une formation en management artistique. Deux invités de marque ont fait le déplacement: le rappeur Dynamitt pour le grand concert de clôture et l'animateur ivoirien Ozone Afrikbamba pour une rencontre professionnelle avec les rappeurs tchadiens.



FESTIVAL AU CŒUR DE L'ART

Le festival Au Cœur de l'Art est l'une des déclinaisons du projet Au Nom de l'Art porté par l'artiste Mawndoé Célestin qui depuis quelques années n'arrête pas faire vivre l'art et la culture du Tchad à travers des projets de grande envergure. Pour le festival Au Cœur de l'Art, il s'est tenu en avril 2024 et sur 3 jours pour 3 arrêts majeurs: Un concert VIP, un concert géant et une randonnée artistique à Bakara au village artistique Au Nom de l'Art. Le festival a invité Smarty, Lydol et Didier Awadi.



TCHAD
INFOS. TV

Première chaîne privée
tchadienne en **HD**

Sur le Bouquet
CANAL+ 413

DANS LA CONTINUITÉ...



FESTIVAL NEW SCHOOL POWER 3

La grande messe de la culture urbaine nouvelle donne s'est tenue du 23 au 27 janvier 2024 avec pour thème Intelligence artificielle et Music Business. Au menu conférences et des ateliers construits autour de l'intelligence artificielle (réalisation vidéo, graphisme et une série de concerts à l'Institut Français du Tchad.



MISS KELOU SAHEL 2^{ÈME}

La 2^{ème} édition du concours de beauté Miss Kelou Sahel s'est déroulée le 08 juin 2024 à l'Amandine Drive de N'Djaména. Au bout du concours c'est la jeune Sandrine Yanyara qui a été élue Miss Kelou Sahel 2024. Elle et ses dauphines ont concouru pour plusieurs évènements à l'international comme Miss Tourisme et African Miss University.



FORUM DU GOSPEL 2^{ÈME}

Le Forum du Gospel organisé par le label David Productions a livré son 2^{ème} acte du 29 mars au 1^{er} avril 2024 avec pour thème l'état des lieux du gospel au Tchad. Il s'est déroulé à l'Institut Français du Tchad entre enseignements, débats et célébrations. Artistes gospels et différentes chorales y ont pris part.



48 HEURES CHEZ NGONE SAAR

Les ambassadeurs du ngandja les Ngone Saar ont pris en otage l'espace Talino Manu pour offrir deux spectacles de ngandja les 28 et 29 juin 2024. Les Ngone Saar ont été accompagnés par plusieurs autres artistes pour les 48 heures.



FET'ART FÊTE LA MUSIQUE

Pour la 3^{ème} année consécutive la maison de production Fet'Art a organisé la célébration de la fête de la musique le 21 juin 2024 au Drive de l'Amandine. Robinho de Souza, Adama Victorine, Iby, Moussa Igoto, Agon, le Ronel Jazz et Mawndoé étaient sur la scène pour l'occasion.



TOP MODEL TCHAD 12^{ÈME}

Top Model Tchad a rendu son 12^{ème} verdict le 09 novembre 2024 en couronnant la jeune Dillah Accelle Top Model Tchad 2024. Le concours s'est déroulé au Radisson Blu Hôtel avec comme artistes invitées Adama Victorine et Mimie.

NGO MAGSO DJO

QUAND L'AMOUR SEUL NE SUFFIT PAS...

BIENTÔT



LA NUIT DE LA PHOTOGRAPHIE 2^{ÈME}

One Studio du photographe Eden Oulatar a organisé la 2^{ème} édition de La Nuit de la Photographie le 08 décembre 2024. Cette édition a intégré des Awards et plusieurs prix ont été décernés dont celui du meilleur mannequin photo homme et femme, meilleur photographe de rue, meilleur photographe événementiel.



FESTIVAL DJ MUSIQUE TCHAD 2^{ÈME}

Les DJs du Tchad ont désormais leur propre festival dont la 2^{ème} édition a eu lieu du 03 au 05 octobre 2024 avec pour thème «Le Dj à l'ère du numérique». Formation en DJing, jeux concours, prestations artistiques et showtime de DJs. Plusieurs artistes de tout bord ont donné de leur temps pour accompagner ces acteurs incontournables dans la promotion et la diffusion des œuvres musicales.



PRIX DU RIRE TCHADIEN 2^{ÈME}

Le Prix du Rire Tchadien, initiative visant à valoriser le talent des humoristes et comédiens a tenu sa 2^{ème} édition le 07 décembre sur la grande scène de l'Institut Français du Tchad. Les lauréats de cette édition: El Présidenté 5 Etoiles (Web humour), Perle (catégorie enfant), Kalamtamani le K4G (Jeune talent).



FESTIVAL KOURA GOSSO 8

Du 21 au 28 octobre 2024, la 8^{ème} édition du Festival Koura Gosso s'est tenue à N'Djaména. « Jeunesse et créativité... Agir aujourd'hui pour demain » était le thème de cette édition. Formation en peinture, concert de sensibilisation, rencontres des entrepreneurs culturels, concerts et excursion ont meublé la manifestation. Chose inédite, le festival s'est tenu sur plusieurs quartiers de la ville : Walia, Chagoua, Farcha et Dembé avec l'ambition de toucher et de concerner le plus de monde possible.



FESTIVAL TOURASNA SHOW 3^{ÈME}

Le festival Tourasna Show acte 3 c'était du 03 au 08 décembre 2024. Plateforme de promotion de la culture d'ici et d'ailleurs, cette édition a proposé un mix d'artistes locaux et d'invités de marque venus de plusieurs pays d'Afrique. Concerts, expositions, formation en entrepreneuriat culturel et développement au menu. Présence remarquée du doyen Laurent ça Tourne et de l'artiste ivoirienne Rocky Gold.



N'DJAM VI 17^{ÈME}

Le doyen des festivals s'est déroulé 27 novembre au 1er décembre 2025 au Centre Culturel Don Bosco. Une édition marquée par une importante délégation d'artistes et acteurs de la culture venus du Cameroun. La traditionnelle compétition a été remportée par Sobdiben (World Music), Bakarou le Gang (Hip Hop) et Queena (jeune Talent)



FESTIVAL DARY : LE TEMPS DE LA MUE?

BILAN DE LA 6^{ÈME} ÉDITION



+200 000

Visiteurs



30

Artisans & petits commerçants



+60

Restaurateurs impliqués



800

Emplois directs & indirects créés



102

Artistes nationaux



40

Groupes de danses



3

Projets d'entreprise primés

Bien plus qu'un festival, le Festival Dary est la plus grande manifestation culturelle du Tchad. Institutionnalisé depuis 2019 par décret présidentiel, il se revendique être un vecteur de paix et d'unité et le garant de l'expression par excellence de la diversité culturelle du pays de Toumaï. Le Dary peut aussi considérer comme le baromètre de la culture tchadienne.

Le festival s'est enrichi en contenu au fil des années : concours de beauté, concours culinaire, pitches de projets sont venus s'ajouter aux expositions, ateliers et spectacles qui constituent la colonne vertébrale du festival. Le festival fait aussi désormais la part belle aux talents locaux en invitant de moins en moins les artistes d'ailleurs si ce n'est ceux de la diaspora tchadienne.

Le plateau d'expression pour 2024 s'est encore plus d'ouvert aux jeunes talents qui s'expriment à travers divers arts et de là est né quelques « scandales » qui ont entaché cette célébration.

Une vérité voudrait que, au fil des éditions, le festival a gagné en obésité à force de vouloir répondre aux appétits de plus en plus grandissants et variés du public. Il serait peut-être temps de penser à « dégraisser » et à décentraliser le festival Dary.

Telles sont les propositions qui émergent désormais chez certains observateurs. En que festival institutionnalisé, le festival devrait aussi aller à la rencontre des tchadiens dans les autres villes et provinces du Tchad. En ce qui concerne même la capitale, beaucoup milite pour que le festival ait plusieurs sites. Il est peut-être temps que le festival fasse sa mue.

Amandine

PROMO*

Du 1^{ER} au 28 FÉVRIER

1 PIZZA
2 BOULES DE GLACE
2 JUS NATURELS

10 000 F



DISPONIBLE DANS TOUTES LES AMANDINE

L'OFFRE CONCERNE : PIZZA MARGARITA, JUS NATURELS A 2 000F, GLACE TOUS PARFUMS
VALEUR DE L'OFFRE 13 000F

Depuis son accident de la circulation en 2019 qui l'a définitivement éloigné de son rêve de devenir scientifique, Rimtebeye Djelasse Danngar avait trouvé dans la promotion de la culture son exutoire. Tout en luttant pour retrouver sa mobilité, Rimtebeye s'était épris de passion pour la culture. Couché sur le lit où il passait le clair de son temps, téléphone à la main, il partageait, commentait et faisait la promotion de l'actualité culturelle.

Une constance sur le fil d'actualité de Facebook avec via sa page Phoenix Drim New qui a rapidement fait de lui un atout de promotion pour beaucoup d'artistes. Faisant fi des douleurs atroces que lui imposait sa condition physique, il aura cru jusqu'au bout à la guérison. Le phoenix ne renaîtra finalement pas de son accident, il va s'éteindre le 15 décembre 2024.

RIMTEBEYE DJELASSEM DANNGAR

Le soldat de la culture s'en est allé...

PHŒNIX
DRIM NEW
RENAISSANCE

A full-page portrait of an artist with short dreadlocks, wearing a black zip-up jacket, a gold chain with a large pendant, a watch, and a beaded bracelet. He is pointing towards his chest with both hands. The background is a dark, vertically-ribbed wall.

TOP'ARTISTE 2024

Comment marque-t-on une année culturellement parlant lorsqu'on est un artiste au 235? Bien malin celui qui serait capable de répondre à cette question en faisant l'unanimité. Les données, les paramètres, les paradigmes sont très disparates. Surtout lorsqu'on passe d'une discipline artistique à une autre. Finalement, des choix il faut les faire, en s'alignant à notre ligne éditoriale. Il est donc des artistes qui sont présents chaque année, et qui constituent le ciment de la vie culturelle. Ingrats sommes-nous de ne pas pouvoir les citer ici mais que voulez-vous? Ils ont choisi d'être ce sacerdoce qui permet de faire émerger d'autres. Ces autres qui commencent, qui mettent en place quelque chose et qui ont besoin qu'on leur marque cette reconnaissance afin qu'ils comprennent la responsabilité qui est la leur de pérenniser leurs actions afin de rejoindre la communauté du sacerdoce qui permettra demain de faire émerger encore d'autres.

QUEENA

Elle est sans aucun doute la révélation féminine et la belle surprise musicale de l'année 2024. Queena était l'attraction musicale de la 1ère édition de Tchad En Scène. Sa maîtrise vocale ne laissait personne indifférent. En juin 2024, elle a sorti une trilogie de singles : Cheri, Antini et Ah Ouh. Elle est restée sous les projecteurs en proposant deux clips de sa trilogie de singles. Elle a concouru lors du Festival N'Djam Vi dans la catégorie jeune talent et a remporté le trophée haut la main. Queena est une excellente nouvelle pour la musique au féminin du Tchad qui a encore besoin de nombreuses ambassadrices.

A portrait of Apollinaire Guidembaye, known as Doff, a prominent artist from Chad. He is shown from the chest up, wearing a light blue polo shirt with a small red Levi's logo on the left chest. He has short, dark hair styled upwards and is looking off to the right with a thoughtful expression. His arms are crossed. The background is a gallery space with a large, intricate wall-mounted artwork made of dark, branching structures and small yellow flowers. The lighting is soft and focused on the subject.

DOFF

Artiste plutôt discret, Apollinaire Guidembaye dit «Doff» est sans aucun doute l'artiste plasticien le plus connu et le plus prolifique du Tchad. Ça fait plus d'une décennie aujourd'hui qu'il parcourt le monde avec ses oeuvres. Sa particularité, donner une seconde vie artistique aux déchets. En 2024, Doff franchit un nouvel cap avec son association Knock On Art: Donner la chance à d'autres artistes via l'encadrement, l'accompagnement et l'exposition. La Galerie Kei-Kor ouverte en octobre 2024 témoigne de son engagement à faire briller d'autres artistes plasticiens.



GIGI

La photographie est peut-être un métier de d'ombre et de lumière, Gigi Leblack travaille depuis quelques années à donner de la lumière à la photographie. Bien plus qu'un métier, la photographie est pour lui avant tout une passion et un art. Gigi Leblack a significativement contribué à braquer les projecteurs sur son métier durant l'année 2024. Participation à l'atelier de formation 4x4 Projet au Cameroun avec son collègue Matene Photography en juillet 2024. Il sera aussi retenu pour une formation à Ouagadougou où il participera aussi à l'exposition Dounia à l'issue de la formation. Il a également été couronné meilleur photographe événementiel lors de la Nuit de la Photographie.

MAWENDOÉ

Il se construit désormais un empire artistique. Mawndoé Célestin est aujourd'hui bien plus qu'un artiste musicien mais c'est aussi l'entrepreneur culturel du Tchad. Tout a démarré avec le projet Au Nom de l'Art en 2019 et au fil des années, le projet s'est amplifié et s'est diversifié: Un album, une tournée nationale dans plus de 15 villes, un compétition Au Nom de l'Art Talents, des journées de culturelles et éducatives dans les établissements etc. Le projet a évolué en 2023 pour devenir Au Cœur de l'Art.

Le projet Au Cœur de l'Art est l'étape suivante et celle-ci pose les bases de ce que doit être une industrie culturelle et créative. Tout d'abord il y a eu l'ouverture d'un espace Au Nom de l'Art à Bakara espace d'exposition vente des potières de Gaoui encadrées par l'association. C'est aussi un espace de production et de création artistique qui, en 2024 a accueilli 500 jeunes autour de l'art. Le projet s'est aussi décliné en un Festival Au Cœur de l'Art qui s'est tenu en avril 2024 et dont une deuxième édition est annoncée pour 2025. L'artiste entrepreneur Mawndoé continue de marquer de son empreinte la culture et l'entrepreneuriat culturel du Tchad.





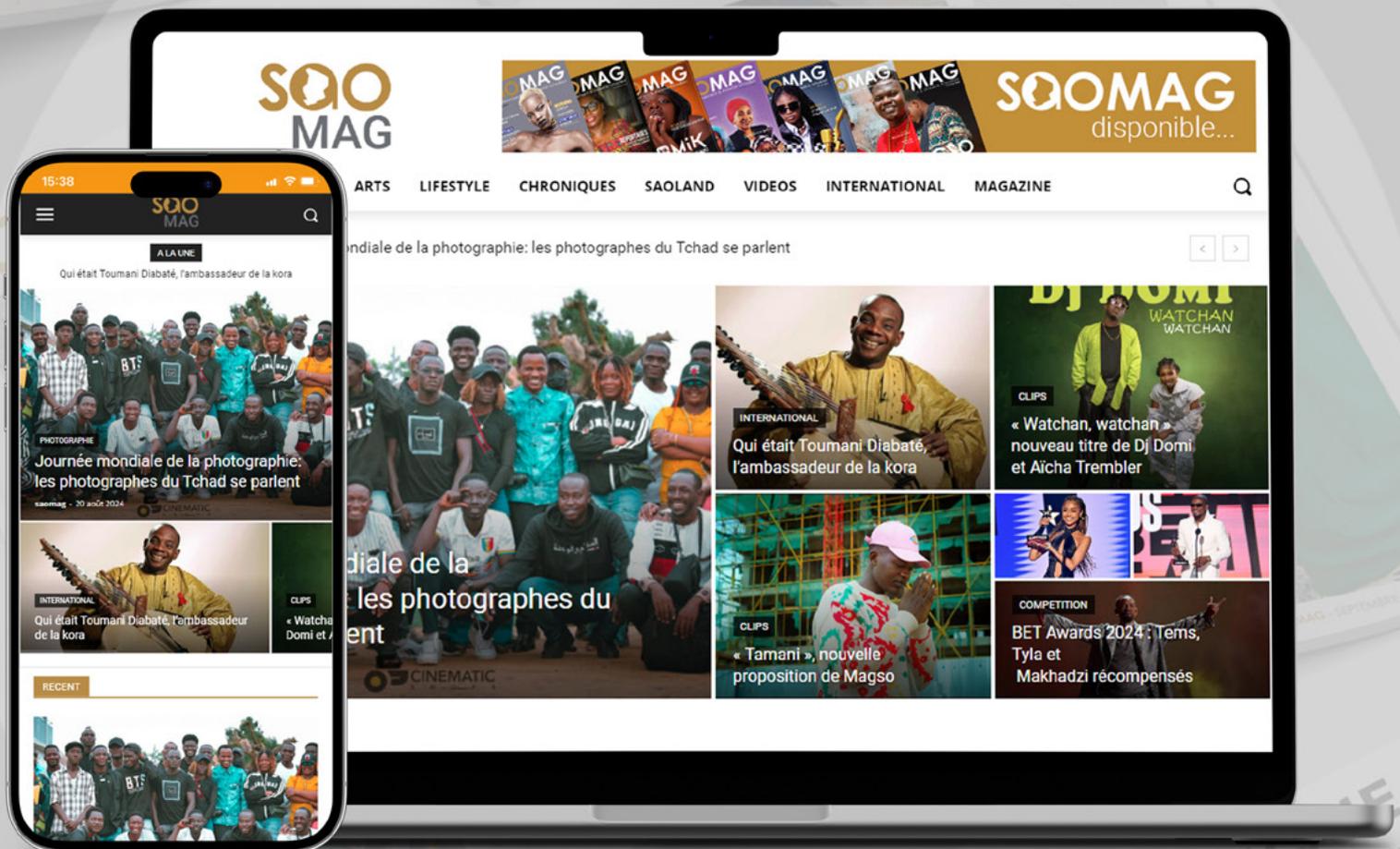
OMAAC DANSE

Omaac Dance est un groupe de danse composé uniquement de filles. Elles ont à leur mérite l'abnégation, la témérité et surtout l'audace. L'audace d'assumer leur passion pour la danse et encore plus de s'affirmer dans un domaine ultra dominé par les garçons. Les Omaac Dance ont commencé par la danse urbaine participant à la compétition de référence en la matière Wassou Boom à l'Institut Français. Créé en 2020 par le danseur Koumakoi Theodore, le groupe a fait du chemin depuis lors. Le groupe s'est présenté à tous les concours de danse et en ont remporté quelques-uns. Leur assiduité force l'admiration du public. De plus elles ont énormément évolué dans leur discipline en

s'ouvrant de plus en plus à d'autres formes et styles de danse.

Une évolution de leur danse qui s'est vraiment fait ressentir durant l'année 2024. Elles étaient de tous les événements majeurs durant toute l'année. Elles ont présenté un spectacle intitulé Parole de femme le 28 septembre 2024 au complexe culturel Acamod. Un événement triste a frappé le groupe en novembre 2024 avec le décès d'Abi l'une des danseuses du groupe. Loin de se laisser démonter par ce coup dur, le groupe a continué de travailler et de présenter sa passion sur les podiums malgré les difficultés auxquelles elles font face au quotidien dans la pratique de leur art.

Culture, divertissement et showbiz du Tchad



saomag.com

MR NAN

L'artiste a régalé la toile tchadienne au cours de l'année 2024. Il n'était sûrement pas l'artiste le plus attendu mais à l'arrivée c'est lui qui aura donné le rythme. C'est ce qui lui a valu de faire la couverture du dernier numéro de SAOMAG où on lui attribué le surnom de Mr Showbiz. Mr Nan est resté au-devant de l'actualité culturelle autant par ses sorties musicales que par sa communication autour de ses projets musicaux. Il aura sorti trois titres avec des clips sur l'année 2024 : «Rédé» en janvier, «Médicament» en mai 2024 et «Circulez» en septembre 2024. Mr Nan c'est aussi une communication remarquable, s'assimilant presque à de l'humour. Mr Nan sait s'y prendre pour rester dans l'œil du public. Son année 2024 c'est aussi une série de concerts, showcases et prestations. Il incarne depuis le jeune artiste résilient qui fait avec ce qu'il peut, transformant le quotidien en œuvre musicale.

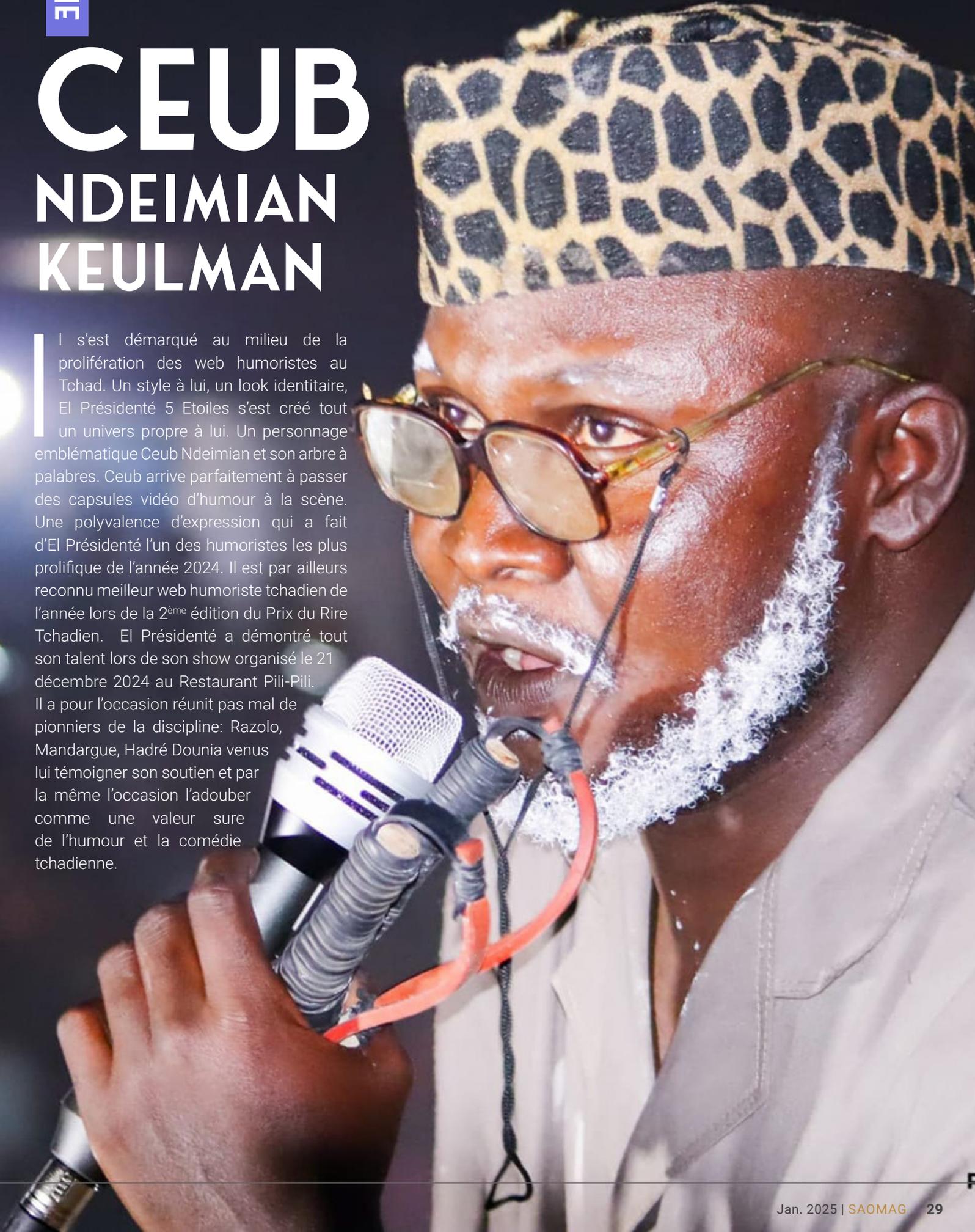


MBADEAL REINE

Mbadeal Reine a fait du chemin depuis qu'elle avait représenté la région du Wadifira à l'élection Miss Tchad 2017. C'est comme mannequin photo pour la marque Bo-Tchad que le grand public va découvrir cette autre pépite tchadienne alors qu'elle poursuit ses études au Cameroun. C'est durant ses études qu'elle se fera remarquer par les créateurs et les promoteurs de mode pour sa plastique bien particulière. Pour une carrière débutée en 2020, Reine a déjà un folio honorable. Rentrée au Tchad après ses études, elle rejoint l'agence Afròkrema où elle s'occupe de la formation et le management des mannequins. Elle fait partie de la liste très restreinte des mannequins résidents au Tchad ayant déjà foulé les podiums européens. Elle est élue comme meilleure mannequin photo lors de la Nuit de la Photographie. Reine n'a cessé de prêter son image pour diverses campagnes de communication, elle a été l'égérie de pas mal d'événements au cours de l'année.

CEUB NDEIMIAN KEULMAN

Il s'est démarqué au milieu de la prolifération des web humoristes au Tchad. Un style à lui, un look identitaire, El Présidenté 5 Etoiles s'est créé tout un univers propre à lui. Un personnage emblématique Ceub Ndeimian et son arbre à palabres. Ceub arrive parfaitement à passer des capsules vidéo d'humour à la scène. Une polyvalence d'expression qui a fait d'El Présidenté l'un des humoristes les plus prolifique de l'année 2024. Il est par ailleurs reconnu meilleur web humoriste tchadien de l'année lors de la 2^{ème} édition du Prix du Rire Tchadien. El Présidenté a démontré tout son talent lors de son show organisé le 21 décembre 2024 au Restaurant Pili-Pili. Il a pour l'occasion réunit pas mal de pionniers de la discipline: Razolo, Mandargue, Hadré Dounia venus lui témoigner son soutien et par la même l'occasion l'adouer comme une valeur sure de l'humour et la comédie tchadienne.



AHMAT MB

Depuis Tchadiano, Ahmat MB s'est imposé au fil de ses sorties musicales comme le rappeur arabophone de l'heure. Après avoir conquis le public avec son titre «Bardjal» sorti en fin d'année 2023, Ahmat est resté constant dans la production. Il est de toutes les scènes et s'est même offert le Palais de la Culture en concert solo en juin 2024. Dans la foulée, Ahmat MB a sorti l'album «Chokhol chic» avec au menu 17 titres qui sont encore en exploitation par l'artiste. «Marfa in» l'un des titres de l'album a un clip disponible depuis novembre 2024. Il est parmi les artistes les plus plébiscités au cours de l'année 2024. Sa discographie abondante lui donne de quoi régaler à lui tout seul un public.

WAÏTI CHIFTAKEF

Il n'est sûrement pas l'artiste qui a été le plus productif durant l'année 2024 mais il a su faire parler de lui. Chiftakef a confisqué la toile tchadienne à l'occasion de la signature de son contrat avec la maison de production Ghis King Production. Un label nouvellement créé et dont le proprio habite Dubaï. L'artiste sera invité à l'occasion à Dubaï pour signature et surtout pour la première production du label le titre « Bonnie & Clyde ». À coups de publications, jeux concours et challenges, Waïti va mobiliser l'attention autour du projet. Le clip sera tourné à Dubaï bien sûr et sortira le 20 mai 2024 et gagnera miraculeusement un million de vues sur YouTube en quelques jours. Une prouesse qui relancera le débat sur l'achat des vues sur YouTube. L'artiste ira cependant en tournée média du côté de la Côte d'Ivoire. Il passera d'ailleurs sur les plateaux de WAM et sur Nostalgie notamment. L'aventure de Chiftakef à Dubaï sera aussi brève à l'arrivée que son contrat avec le nouveau label. L'artiste aura au moins réussi à se faire entendre.




 A portrait of the artist Kaezy, a young Black man with short hair, looking directly at the camera with a neutral expression. He is wearing a dark, possibly black, zip-up jacket with a white drawstring. The background is a solid, muted brown color.

KAEZY

Il a présenté sa carte de visite comme artiste solo avec le titre « Associé » sorti en juillet 2024. Le nouveau poulain de Volcano Prod annonçait les couleurs. Beaucoup de regards se sont tournés dès lors vers la nouvelle trouville musique urbaine. Il a fallu attendre décembre pour qu'il propose à nouveau un projet. « Position » est le titre du projet. Un titre très dansant qui célèbre la fête et l'insouciance juvénile. Kaezy représente bien son temps et les tendances qui vont avec. Kaezy a souhaité une bonne année à ses fans à sa manière en sortant «2025 (L'annonce) » le 31 décembre 2024. Il est donc attendu pour 2025.


 A portrait of the artist Izi7, a young Black man with short, curly hair, looking slightly to the right with a slight smile. He is wearing a white, textured polo shirt with a dark trim at the collar and cuffs. He is also wearing a watch on his left wrist. The background is a plain, light grey color.

Izi7

La nouvelle signature de Fale Records, la maison qui produit Kadeux n'a pas chômé durant l'année 2024. Izi7 a rejoint Fale Records en novembre 2023. Le 1^{er} mai 2024, il sortait son premier titre sous sa nouvelle bannière «Ghetto». Il sera ensuite de presque toutes les scènes de son collègue de label Kadeux. Il sortira le titre «Habibi» en novembre 2024, un mélange de rap-zouk sous fond de pardon. Deux propositions qui permettent à Izi7 d'avoir sa propre identité musicale où tout le monde craignait une assimilation avec Kadeux.



Le label du Gospel

FOGOS

N'DJAMENA 3ème édition

POUR LES ENFANTS

De 07 à 17ans

18 AU 21
AVRIL 2025

+235 66286330 / 90001180

MAGSO &

Artistiquement parlant, Magso est sans doute la révélation de l'année 2024. Et encore, il a fait plus que se révéler. En un an, il a posé sa patte sur la musique urbaine tchadienne. Comme une prédilection, Magso était déjà en couverture de SAOMAG #7 en janvier 2024 alors qu'il avait sorti le titre «Nagdar». En juillet 2024, il récidive avec le titre «Tamani», une nouvelle balade hors du temps. La musique proposée par l'artiste semble suspendre le temps. «Ogoumalé», 3ème sortie de l'artiste est une autre découverte auditive. L'artiste Magso a l'art du mélange des langues: français, anglais, arabe et sara se mélangent de manière harmonieuse au cours de ses chansons. Moins présent sur les scènes, Magso travaille en silence et laisse sa musique faire le bruit.

MR OFFSHAL

Nous ne serions pas complets si l'on ne parlait que de Magso sans évoquer Mr Offshal qui est son autre nom. Si Magso c'est l'artiste derrière le micro, Mr Offshal est l'artiste derrière la caméra et un banc de montage. Mr Offshal a posé sa signature et sur plus de la moitié des clips vidéo sortis depuis deux ans dans la musique urbaine tchadienne : Biney, Fagarane de kadeux, Habibi de Izi7, Position de Kaezy, Marfa In d'Ahmat MB etc. Il est au four et au moulin pour beaucoup. Si l'on avait eu des awards de la musique en 2024, on aurait sûrement pour la première fois vu un artiste remporté aussi bien les prix comme chanteur et comme réalisateur.



MANARA
PRODUCTIONS

Libérez le potentiel De votre communication

www.manara.td

Nous sommes une agence de communication qui vous accompagne dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces, sur tous les canaux, print et digitaux. Nous vous aidons à construire une image de marque forte et cohérente, à atteindre vos objectifs marketing et à développer votre activité.

Notre équipe d'experts est composée de communicants talentueux, passionnés et expérimentés qui maîtrisent tous les aspects de la communication, du print au digital. Nous prenons le temps de comprendre vos besoins et vos objectifs avant de vous proposer des solutions innovantes et adaptées.



productions@manara.td

+(235) 69 29 69 43



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Analyse de votre situation, définition de votre cible, et création d'une stratégie de communication multicanal.



CRÉATION DE CONTENUS

Création de votre identité visuelle, production de contenus sur mesure et rédaction web optimisée SEO.



COMMUNICATION DIGITALE

Gestion des communautés, publicité digitale, marketing d'influence, et analyse web.



ÉVÉNEMENTIEL

Organisation d'événements sur mesure, logistique et communication événementielle et ateliers sur la communication.



RELATIONS PUBLIQUES

Relations presse, relations publiques institutionnelles, et gestion de crise.

