

SAOMAG

Culture, divertissement & showbiz tchadien

#1 - Mai 2020

www.saomagazine.info

DOSSIER

LA CULTURE TCHADIENNE FACE
AU CORONAVIRUS

REPORTAGES

LES ARTISTES TCHADIENS SUR
LE TERRAIN DE LA RIPOSTE

INTERVIEW

MADELEINE ALINGUE

Ministre du Développement Touristique, de la Culture et de
l'Artisanat



Découvrez toutes les
dernières sorties de la
musique tchadienne:
ALBUMS, SINGLES,
CLIPS VIDÉO...

CONTENU



04 DOSSIER
La culture tchadienne face au coronavirus.
Les acteurs s'expriment...

12 INTERVIEW
Mme la Ministre du Développement touristique, de la Culture et l'Artisanat

16 REPORTAGES
Les acteurs culturels sur le terrain de la riposte
Artistes et acteurs culturels mobilisés sur le terrain.

21 MUSIQUE TCHADIENNE
Les dernières sorties d'albums, de singles et de clips vidéo

EDITO

Confinement, mesures barrières, sont les mots auxquels les tchadiens ont dû s'habituer et, très rapidement, il a fallu rentrer ces mots dans notre quotidien. La pandémie de coronavirus Covid-19 s'est taillée une place de superstar dans la liste des virus. Jamais une maladie n'avait autant amené le monde entier à bouleverser ses habitudes. Il faut désormais vivre en évitant au maximum les contacts humains à cause d'un virus qui se transmet par voie respiratoire. De quoi mettre en mal toutes les activités régaliennes de toute société. Et dans l'œil du cyclone, la culture paie un lourd tribut.

Annulés ou reportés, tous les événements culturels l'ont été à des dates ultérieurement incertaines à ce jour. Voici donc les acteurs de la culture privés de leurs moyens de subsistance dans un environnement où l'artiste ne jouit d'aucun statut légal. Voici donc les haut-parleurs de la société qui sont contraints à se faire désormais entendre autrement et à résonner à travers smartphones, tablettes et ordinateurs.

Comment continuer de vivre de la culture et de faire vivre la culture en pleine pandémie de coronavirus ? La réponse semble toute faite : Numériser, digitaliser et diffuser ; un combat que nous menons depuis maintenant trois ans quand nous avons mis sur pied notre magazine en ligne.

L'heure est à la digitalisation : digitaliser les contenus, digitaliser la diffusion, digitaliser l'audimat etc. une digitalisation qui doit cependant faire avec le désenclavement numérique du pays, le défi énergétique et le coût élevé de la connexion internet.

Les acteurs culturels ne sont pas restés indifférents à la pandémie de covid-19 et individuellement ou collectivement, chacun a mis la main à la pâte. Chacun fait avec ce qu'il peut, ce qu'il a pour contribuer à la lutte. Les initiatives pour continuer à faire vivre la culture ont tardé à arriver mais elles sont entrain de prendre forme au fur et à mesure du temps.

Oui, les actions tardent à arriver parce que la culture jusqu'ici n'a reçu aucune donation, aucun chèque signé. Si le corps médical est en première ligne de guerre, la culture devrait être l'anti-inflammatoire capable de soulager les maux causés.

Lavons-nous les mains avec de l'eau et du savon, respectons les mesures barrières mais ne laissons pas périr notre culture.



Rolland Albani
[@Rollandalbani](https://twitter.com/Rollandalbani)

SAOMAG - MAGAZINE DIGITAL

#1 - MAI 2020 - GRATUIT



Édité par:

Aldja Events & Co

Redactrice en Chef:

Raïssa Ngarsitibaye

Rédaction:

Raïssa Ngarsitibaye

Betel Taoufikh

Yasmine Dona

Remadji Victoria

Rolland Albani

Responsable Artistique:

Rolland Albani

Directrice de Publication:

Yasmine Dona

Service Commercial & Marketing:

Adoum Oumarou (Dj Djamel)

Crédit Photo:

The Shooter - B&M Directam

Preston Shooting - Notime Photography

Denis Gueipeur Studio

SAOMAG est un produit de:

Aldja Events & Co

N° RCCM : TC/NDJ/18B724 NIF : 600148698

Quartier Sabangali - N'Djamena

tel: (+235): 235 66 06 06 51 / 98 98 98 66

Email: aldjaevents@gmail.com

Coronavirus (covid-19) : Informations utiles



Lavez-vous régulièrement les mains avec de l'eau et du savon ou utilisez une solution hydroalcoolique



Évitez des contacts, respectez les distances réglementaires et évitez les attroupements de plus de 50 personnes



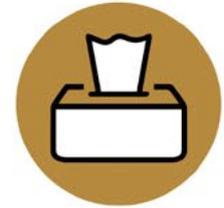
Éternuez et tousez dans votre coude.



Portez un masque barrière lorsque vous vous déplacez hors de votre domicile.



Bien nettoyer et bien cuire les aliments avant de les consommer



Utilisez des mouchoirs jetables

Pour toutes informations, appelez le 1313

Appel gratuit

 www.saomagazine.info

 +235 68414244

 Sao Magazine TV

 Saomagazine



 @SaoMagazine

 saomagazine235@gmail.com

 Sao Magazine

 @saomagazine

DOSSIER

La culture tchadienne face au coronavirus

Que devient la culture durant une pandémie telle que celle du coronavirus dont les premières mesures de protection que l'on appelle mesures bar-

rières consistent avant tout d'éviter tout rassemblement ? Voilà la question à laquelle il faut répondre en urgence. La culture, l'art et le divertissement ont cependant pour facteur cardinal le rassemblement. Réunir les gens autour de leurs goûts, leurs passions, les vivre, les partager ensemble. Ces domaines qui font tomber les frontières et les différences entre les hommes. Des domaines qui tiennent de l'universalité.

La culture tchadienne comme toute autre culture est donc aujourd'hui confrontée au coronavirus Covid-19, et pour la plupart de nos États qui doivent faire face, le défi sanitaire est énorme. L'urgence est d'abord à la riposte sanitaire : disponibilité des tests, disponibilité des équipements de protection, capacité d'accueil et de prise en charge des personnes contaminées, stratégies à juguler la contamination etc. la liste est très longue.

A côté du défi sanitaire, il y'a le défi socio-économique : dans un pays où 70% de la population active doit acquérir son pain quotidien au jour le jour, mettre en application des mesures de confinement demandant la fermeture des commerces s'avère délicat. Il faut des mesures d'accompagnement pour soulager les foyers et assister les couches les plus vulnérables. On n'en est même pas encore à évaluer les pertes qu'accusent les entreprises durant cette période.

Tout ceci, pour vous faire comprendre que, la culture est bien loin d'être le souci majeur actuellement pour les gouvernants. Cependant, il existe bien tout un écosystème, formel et informel impacté. Nous avons recueilli les avis de plusieurs acteurs culturels que nous vous partageons ici.

Compilé par **Betel Taoufikh**
[@TaoufikhQ](#)



Preston Ndinga, Producteur et promoteur culturel

Si Internet et par extension les réseaux et médias sociaux n'existaient pas, il aurait été difficile pendant cette crise d'imaginer la survie de bien de valeurs et en l'occurrence de la culture. Sachant que les regroupements et par ricochet représentations scéniques sont interdits partout dans le monde. La distribution et la communication digitale s'imposent à tous les opérateurs culturels comme bouée de sauvetage.

Ces derniers doivent produire à présent suffisamment d'œuvres et de contenus. Distribuer en ligne et se jeter dans une communication et marketing viral. Cette crise a comme remis tout à plat. Les compteurs sont à zéro pour tous. C'est le moment de se servir des mêmes outils, des mêmes opportunités que le reste du monde pour prouver à tous qu'on peut être prolifique et qualitatif en terme de production et marketing.

“ LA DISTRI- BUTION ET LA COMMUNICATION DIGITALE COMME BOUÉE DE SAU- VETAGE

NOUS CONTACTER

+235 66 58 69 95 haguifm.ndjamena@gmail.com
 QUARTIER ARDEPDJOURNAL www.fmhagui.com

ROND-POINT HAGUI

18H-20H
 DE MARDI A VENDREDI SUR NOS ONDES & EN DIRECT SUR FBK

**TALK SHOW - AGENDA DES
 ACTNITES SOCIO-CUL-
 TURELLES - DELIRE +**



Aché Ahmat Moustapha,

Sociologue, réalisatrice et membre du conseil présidentiel pour l'Afrique

“ PROFITER DE CETTE PANDEMIE POUR REDONNER À LA CULTURE SES LETTRES DE NOBLESSE

L'arrivée de la pandémie a affecté et affectera encore plus le secteur culturel au Tchad. La Covid-19 nous a montré clairement que nous dépendons et avons besoin de la culture pour nous connecter, nous rapprocher et nous unir. Les artistes sont aussi et surtout les meilleurs ambassadeurs et relais dans cette lutte contre la Covid-19. Il suffit juste de voir les actions quotidiennes menées par tous. Il faut noter que le secteur de la culture au Tchad est bien loin des attentes et des réalités des artistes. Nous n'allons pas nier que bon nombre de nos artistes et créateurs traversent une situation extrêmement éprouvante.

La culture est et peut être un levier économique important dans le pays. Il suffit juste de voir l'exemple des pays frères et amis (Maroc, Sénégal etc.). Il est triste mais aussi compréhensible de voir que les priorités semblent ailleurs dans notre pays (éducation, santé...) mais au même titre que ces dernières la culture contribuerait aussi à un changement positif et une accélération du développement durable si elle avait une place de choix. L'absence de fond de soutien culturel a été un goulot d'étranglement dans la promotion culturelle au Tchad depuis des années. Plus que jamais il faut mettre en place des mesures pour soutenir les artistes et l'accès à la culture.

Nous devons nous préparer à subir inévitablement au Tchad, une baisse des créations, des productions, et d'accès aux formations dans ce secteur si aucune disposition et mesure ne sont prises à court, moyen et à long terme. À cela s'ajoute l'impact social et économique dans certains cas à ne pas

À ce titre, nous devons compter sur :

- 1- une réelle volonté politique visant à soutenir les artistes;
- 2- l'aide et l'appui des partenaires extérieurs qui ont toujours soutenu le secteur culturel dans le Pays. Nous devons nous redéfinir et voir le côté positif de cette pandémie. En parallèle nous devons corriger les GAPS afin d'éviter de rater à nouveau le coche;
- 3- il faut mettre en œuvre les dispositifs et mécanismes existants ou en attente visant à favoriser l'émancipation et la promotion du secteur culturel. (Ex: lois, textes qui favorisent la promotion, protection des artistes et de leurs œuvres ...) Nous devons profiter de cette pandémie pour redonner à la culture tchadienne ses lettres de noblesse.

“ L'ARTISTE DOIT SE RÉINVENTER ET S'ADAPTER AU CONTEXTE

Nous vivons une situation complexe de par le monde, tout le système mondial est affecté, nous constatons que dans chaque système sociale tout est revu à nouveau pour se conformer à l'actualité due à la pandémie de coronavirus qui affecte tout le domaine scolaire, économique et bien sûr culturel. Pour revenir à la culture, je pense que ceux qui perpétuent la culture là, c'est d'abord les hommes, les femmes qu'on appelle artistes. Des artistes qui sont appelés à travailler et s'exprimer dans un environnement où le contact humain est essentiel.



Manasse Nguinambaye,
Promoteur Culturel, Président du RECAF

Dans l'environnement actuel où le contact humain est proscrit, c'est assez difficile pour l'artiste de pratiquer son art, d'exercer sa profession qui lui permet de subvenir à ses besoins et à ceux de sa famille. Nous sommes ainsi appelés à réinventer notre système de fonctionnement pour nous réadapter au système actuel car l'artiste est dit reflet de la société, médecin de la société et l'artiste doit donc être le premier à réinventer l'expression et la diffusion de son art pour rester au contact de la société. C'est aussi lui qui doit être au cœur de la sensibilisation afin de passer des messages simples et compréhensibles à tous.

La réinvention de ce système qui doit permettre à l'artiste d'être visible, d'être opérationnel et de pouvoir se vendre à l'heure actuelle reste la digitalisation de son art. Il reste vrai que l'accès à l'outil internet reste encore un luxe au regard du faible taux de pénétration et au défi d'avoir accès à un débit de qualité mais ça reste la seule issue. Nous ne savons pas quand est ce que cette crise-là va s'arrêter. Quand est-ce que l'artiste aura encore l'occasion d'aller au contact physique avec son public ? Beaucoup de questions qui poireotent dans nos têtes mais comme je le dis l'artiste en tant que médecin et reflet de société doit se réinventer et s'adapter au contexte actuel.



Pierre MULLER,

Directeur Délégué de l'Institut Français du Tchad

Le coronavirus est une épidémie qui a arrêté la plupart des activités ; l'ensemble des activités culturelles partout dans le monde : il n'y a plus de concerts, ni réunions, ni conférences, ni festivals, rien du tout. Nous avons souhaité maintenir un contact avec particulièrement les artistes car ce sont eux dont les activités sont les premières victimes. Nous avons proposé aux artistes tchadiens de pouvoir continuer de mener une activité au travers de ce que nous avons appelé des Web concerts.

“ IL FAUT SAVOIR QUE LA CULTURE EST IMPORTANTE, C'EST UNE SOURCE TOUT AUTANT ESSENTIELLE DE DÉVELOPPEMENT

L'épidémie a bouleversé pas mal de chose à l'Institut Français du Tchad (IFT), nous sommes fermés au public depuis le 20 mars, l'ensemble des activités ont été arrêtées donc nous avons dû réinventer autre chose. On est passé d'un institut français ouvert au public en présentiel à un institut qui reste au contact du public mais via la plateforme numérique et donc principalement notre page Facebook. Nous avons décidé de développer cette page pour qu'il y'ait encore une continuité dans nos actions pour qu'il y'ait d'une part le contact avec le public et d'autre part le contact avec les artistes.

Chaque semaine, l'IFT organise un web concert, nous avons commencé au mois d'avril, nous allons poursuivre jusqu'en juillet. Ainsi de semaine en semaine, on propose chaque week-end un concert de 45min enregistré ici, sans public, dans les conditions du direct et avec un déploiement technique que nous améliorons au fur et à mesure. Ceci permet d'une part aux artistes de pouvoir s'exprimer et d'autre part au public en relatif confinement d'amener l'IFT à leur domicile.

C'est l'occasion aussi pour les artistes de passer leur message de sensibilisation au public qui les suit à travers leurs smartphones, leurs tablettes et ordinateurs. Chaque artiste a son mot et son vocabulaire pour dire "faites attention, nous sommes là pour vous, avec vous mais vous devez aussi faire attention à vous".

A côté de cela, nous avons une deuxième initiative qui est toujours en direction des artistes tchadiens, on organise avec eux chaque semaine, une émission culturelle que nous avons appelé Aqua Culture. L'on enregistre l'émission au fond d'une piscine (vide nldr) et l'on invite un artiste à parler à la fois de sa situation, de sa créativité, et de comment le coronavirus a bouleversé l'ordonnement de sa vie, de ses projets aussi, pour permettre toujours au public de garder ce lien avec les artistes, de mieux les connaître, de découvrir une face un peu plus originale de la vie d'un artiste tchadien.

Il faut savoir que la culture est importante, c'est un facteur, une source tout autant essentielle de développement. Imaginer un monde sans relations sociales avec cette distance qu'il est censé avoir entre les individus, sans culture me paraît tout à fait impossible. Le fait d'être ainsi bloqué pendant des semaines a montré à contrario l'importance vitale de la culture dans un pays comme le Tchad comme d'ailleurs dans tous les pays du monde. C'est ce qui fait vivre les gens, c'est ce qui permet d'entretenir le moral des uns et des autres. Donc les artistes ont un rôle tout à fait essentiel de donner des formes, du goût et des saveurs à la vie quotidienne.

Les artistes s'engagent, dans la vie sociale, aux côtés des autorités, des institutions internationales pour promouvoir les bons discours, les gestes barrières, dire que le coronavirus ça touche tout le monde, tout le monde est concerné au Tchad comme ailleurs donc il est fondamental pour l'avenir parce qu'il y'a eu un début et il y'aura une fin de pandémie donc il est fondamental de se protéger et de protéger tout le monde et donc de respecter les mesures énoncées par les autorités.

Propos recueillis par **Betel Taoufikh**
@TaoufikhQ



Web
Concert par **INSTITUT FRANÇAIS TCHAD**

A suivre chaque weekend sur les pages
Facebook & **YouTube** de l'IFT





Concepteur et réalisateur
de vos campagnes pour
une marque plus forte



Gestionnaire de vos
actions de ventes et
promotions



Développeur de vos
communications
audiovisuelles



➤ Une agence de communication qui s'intègre à
votre stratégie.

➤ Une équipe de professionnels cumulant des
années d'expérience dans le domaine du
Marketing & Vente

➤ Un service dédié à la réussite des lancements et
promotions de vos produits et services à travers
des actions efficaces et efficientes.

Ils nous font confiance



MME MADELEINE ALINGUE

Ministre du Développement touristique, de la Culture et de l'Artisanat

GRANDE INTERVIEW

Mme Madeleine Alingue est Ministre du Développement Touristique, de la Culture et de l'Artisanat. Nous l'avons rencontré afin de recueillir l'avis de la personne la plus autorisée pour parler des enjeux culturels à l'heure de la pandémie de coronavirus Covid-19. Elle a accepté de répondre à nos questions à travers une interview que nous vous proposons ici.

SAOMAG: *Comment se porte Mme la Ministre en cette période de pandémie de Coronavirus ?*

Mme la Ministre: On se porte plutôt bien. En sachant que se porter bien implique surtout qu'on mette en application les gestes barrières. Le moment est grave et plein de défis mais on se porte bien parce qu'on sait qu'il faut qu'on dépasse cette situation. Il faut être créatifs et productifs.

SAOMAG: *A quoi s'occupe Mme la Ministre justement en ces temps ?*

Mme la Ministre: Nous gérons la situation de la Covid-19. Depuis mars, avec l'édiction des premières mesures, nous avons dû redoubler de créativité afin de s'adapter aux mesures qui dès le début nous ont affectées. La fermeture des aéroports, la fermeture des bars, des lieux de rencontre, l'interdiction des regroupements de plus de 50 personnes. Toutes ces mesures qui ont un but essentiel qui est de préserver la vie vis à vis du coronavirus ont directement affecté notre secteur. Pourtant le secteur de la culture est celui qui mobilise et réunit les gens. L'arrêt de nos actions et de nos activités nous oblige à penser au-delà et de voir comment la culture qui est la base de tout projet et de toute société peut continuer malgré ces mesures.

SAOMAG: *Tous les secteurs d'activités sont impactés par cette pandémie et la culture dont le rôle premier est de réunir les gens est durement frappée. Quelle estimation peut être faite à ce jour ?*

Mme la Ministre: Nous réalisons en ce moment une analyse quantitative et qualitative sur l'impact du coronavirus dans le domaine de la culture. La culture est un générateur d'emplois, notamment le tourisme et l'artisanat. Les sites touristiques sont fermés, les hôtels ont dû réduire leur capacité et services. Nous sommes en train d'évaluer comment accompagner ce secteur. Nous réfléchissons aux mesures par exemple sur la fiscalité qui peuvent les accompagner. Mais également à la relance de cette activité pour le post-coronavirus. L'impact dans notre secteur a été un des plus difficile et il faut donner une réponse à cela. Cette évaluation est une opportunité parce que le secteur de la culture et de l'artisanat réside énormément dans l'informel. Alors comment évaluer ? En allant vers ces artistes Le coronavirus est une crise grave et une occasion de repenser, de se questionner sur la manière dont nous faisons les choses et considérons toutes ces personnes qui travaillent quotidiennement dans ce secteur.

SAOMAG: *Quelles sont les initiatives prises par le Ministère pour que continue de vivre la culture malgré l'épidémie et son chapelet de restrictions ?*

Mme la Ministre: Nous avons proposé une activité qui nous permet de maintenir la culture qui s'appelle Culture à la maison. Une émission diffusée à la radio et à la télévision nationale. C'est une émission de débat sur toute les valeurs culturelles qui vont permettre de voir comment notre culture peut proposer

GRANDE INTERVIEW



“C’EST DANS LES SITUATIONS DE CRISE QUE LA PENSÉE, LA CRÉATIVITÉ, L’ART PEUVENT ÉCLORE DIFFÉREMMENT

Mme la Ministre: des alternatives pour vivre malgré les mesures barrières. Culture à la maison est un gros projet. Nous sommes dans un pays où le taux analphabétisation est très élevé. Il faut qu'on aille vers la population pour qu'elle puisse intégrer les mesures barrières et pour cela nous allons utiliser tous nos talents et toute notre créativité. Nous devons nous mobiliser: les danseurs, les hommes de théâtres, les plasticiens, les musiciens etc. de N'Djamena mais aussi de toutes les provinces. Nous sommes également en train de regarder comment nos institutions sous tutelle peuvent continuer à fonctionner malgré les grandes limitations qui tombent sur notre département.

SAOMAG: *Quel est votre mot à l'endroit des artistes et de tous les autres corps de métiers impactés par l'absence d'activités culturelles ?*

Mme la Ministre: Au travail ! C'est dans les situations de crise que l'intelligence, la pensée, la créativité, l'art peuvent éclore différemment. Le Coronavirus est une crise mais c'est un défi et une opportunité. La situation est tellement grave que c'est justement là où il faut mobiliser toutes nos ressources, tout notre talent, toute notre créativité pour offrir à la population des moyens de survie et c'est à la culture de le faire. Le domaine de la culture est essentiel dans cette lutte.

SAOMAG: *Aurons-nous un plan de riposte culturelle d'après pandémie ?*

Mme la Ministre: Le 22 avril 2020, l'UNESCO a réuni tous les ministres de la culture de manière virtuelle sur le post-covid-19. Internationalement il faut repenser la culture. Les mesures comme celle de la distanciation qui peuvent paraître très

simple vont en grande contradiction avec la notion de la culture. Comment on repense la culture quand les moyens basiques de la culture sont éliminés ? Est-ce que tous devenons-nous des hommes de culture virtuelle ? Peut-être mais ces personnes qui vivent dans les zones rurales, celles qui ont des conditions de développement moins favorable que d'autres. Pourtant tous ont droit à la culture. Nous devons faire appel à eux pour qu'ils nous proposent les moyens de comment on continue à vivre après la covid-19. Cette réunion était instructive parce qu'on a constaté que de par le monde, tous se trouvent dans la même difficulté. Une politique culturelle internationale est nécessaire. Au niveau national, notre propre réalité également doit se dessiner avec le dialogue entre chacun de ces acteurs et ces partenaires. Les artistes sont des agents culturels mais la population consomme et vit la culture donc nous devons les consulter également pour dessiner une politique nationale culturelle après la covid-19.

SAOMAG: *En définitive, quelles sont les leçons à tirer de cette pandémie culturellement parlant?*

Mme la Ministre: Rien n'est donné ! La pandémie n'était pas une surprise, on a eu le temps de se préparer mais les leçons à retenir est qu'il faut s'organiser, tout planifier et définir des objectifs très clairs. Appliquer des mesures très strictes parce que l'enjeu est définitif. Il faut être rigoureux dans la manière de faire pour que cette situation nous puissions la passer et nous pouvons la passer que si notre culture règne, s'impose et c'est ça notre objectif.



“ **UNE POLITIQUE CULTURELLE INTERNATIONALE EST NÉCESSAIRE (...) AU NIVEAU NATIONAL, NOTRE PROPRE RÉALITÉ ÉGALEMENT DOIT SE DÉSSINER AVEC UN DIALOGUE ENTRE CHACUN DE CES ACTEURS ET PARTENAIRES**

Propos recueillis par **Victoire Remadji**
[@rmadji](#)

REPORTAGES

La riposte des acteurs culturels face au coronavirus



Le coronavirus covid-19 s'invite officiellement au Tchad le 19 mars 2020 avec l'enregistrement d'un premier cas testé positif. Les mesures n'ont pas tardé à être prises par le gouvernement allant de la fermeture des frontières aériennes et ensuite terrestres à un confinement partiel entraînant ainsi l'annulation et ou le report de plusieurs activités socio-culturelles.

Les acteurs de la culture tchadienne rapidement, se sont jetés dans la bataille contre le coronavirus autant sur le plan de la sensibilisation que sur le plan de la solidarité. Nous vous proposons ainsi un round up des différentes initiatives prises par les acteurs culturels.

Retrouvez **Supaa John**
et ses **chroniques disjonctées**





Les stations de lavage de mains de l'Association Femme Aussi (AFEMA)

L'Association Femme Aussi (AFEMA) a été la première à descendre sur le terrain de la riposte. Mlle Netoua Ernestine, Présidente de l'AFEMA et aussi promotrice du festival Koura Gosso qui don l'édition prévue à Moundou du 23 avril au 03 mai 2020 a été renvoyé à une date ultérieure.

L'AFEMA s'est tournée vers ses partenaires et mécènes habituels avec une initiative en tête: produire et distribuer gratuitement des stations de lavage de mains, l'une des mesures barrières contre le coronavirus. Plusieurs partenaires ont répondu favorablement et depuis le 25 mars 2020, les équipes de l'AFEMA sillonnent les villes du Tchad, distribuant gratuitement des stations de lavage de mains. A ce jour, Elles ont parcouru les villes de N'Djamena, Kelo, Massakory, Léré, Moundou et Pala et distribué plus de 6 000 stations de lavage de mains. Plus d'infos [ici](#).

"Un tchadien, un masque" le challenge de Mine de Rien et des acteurs de la mode du Tchad

Rendre disponible des masques barrières réutilisables de qualité et à moindre coût. Voilà le défi que s'est donné la promotrice du N'Djamena Fashion Week Mme Solkem Ngarmbatina qui à réuni autour d'elle plusieurs acteurs de la mode du Tchad pour mener à bien cette mission.



Trouver un moyen de maintenir la chaîne de la mode tchadienne en activité et contribuer à la lutte contre le coronavirus. Stylistes, couturiers et mannequins sont mis à disposition pour produire et assurer la distribution de masques barrières de qualité, faits en tissu selon le document édité par le CHU de Grenoble pour faire face à la pénurie des masques chirurgicaux.

Les masques sont vendus bien évidemment mais avec des appels lancés aux personnes bienveillantes d'en acheter en quantité afin de pouvoir en distribuer gratuitement aux couches les plus vulnérables et exposées. Des collectes qui ont permis de faire un don important de masques aux femmes vendeuses de poisson. Plus d'infos sur [ici](#).

Commandez vos masques

 **+235 63 00 30 06**



un tchadien, un masque



“On Survivra Tour”, élan de solidarité de initié par Mawndoé Célestin

Engagé dans le projet “Au Nom de l’Art” depuis le mois de février 2020 avec une quinzaine d’enfants. Mawndoé a vu les deux concerts de restitution reportés pour cause de coronavirus. Il a ainsi initié un élan de solidarité pour venir en aide aux populations vulnérables

“On survivra Tour” est ainsi né à la suite des événements liés au Covid-19. Il est en marche depuis le 25 avril avec une première descente à Gaoui. Le choix de Gaoui comme premier lieu bénéficiaire de cet élan de solidarité est expliqué par l’artiste Célestin Mawndoé lui-même: «J’ai commencé à travailler avec des braves femmes talentueuses mais démunies de Gaoui dans le projet Au Nom de l’Art et il était important qu’elles soient les premières bénéficiaires de cette action.»

Les actions de Mawndoé et ses partenaires se poursuivent jusqu’au 28 juin 2020 selon un programme que vous pouvez retrouver [ici](#).

AU NOM DE L'ART
Présente

- 25 avril Gaoui
- 03 mai Bakara
- 10 mai Madjorio
- 17 mai Diguel
- 24 mai Walla
- 31 mai Rue 40
- 07 mai Gassi
- 14 juin Ambatta
- 21 juin Zaraf
- 28 juin Machaga

ON SURVIVRA TOUR
Journées de solidarité et de prévention contre COVID-19
AVEC LES ARTISTES BENEVOLES
Parain : NAIR ABAKAR
Mecaine: SARAH NOUDJALBAYE
Parain Artistique: AFROTRONIX

Infoline: (+235) 98 32 63 96/ 60 02 55 74



Fabriquer localement des équipements de protection de qualité pour le corps médical de Camara Création

La maison Camara Création du styliste Camara Adamou a adapté son travail à la nécessité du moment: produire des masques barrières de qualité pour les populations. Mais, au regard des cas croissants de contamination à la covid-19 au sein du corps médical, le styliste a décidé de faire plus que des masques et proposer des équipements de protection pour le corps médical qui est ici en première ligne de front.

Camara création a donc diversifié son offre avec des visières et des combinaisons intégrales. Des propositions qui ont rapidement trouvé preneurs. Plusieurs hôpitaux ont déjà passé des commandes de masques, visières et combinaisons intégrales chez le styliste.



Les artistes sont entrés aussi en studio pour donner de la voix contre le coronavirus, individuellement ou en collectif, chacun selon ses sensibilités. Nous vous proposons toutes ces chansons ici.



N2A Teguil - Alerte Covid-19

L'artiste gillet jaune, le blamsia national a été le premier à sortir un titre accompagné d'une vidéo très illustrative.

Regardez le clip ici: 



Stop Covid by Tchad-inter'Art

L'association Tchad-inter'Art a réuni un collectif d'artistes pour une chanson de sensibilisation en plusieurs langues locales.

Regardez le clip ici: 



Tarpadé - En quarantaine

L'artiste Tarpadé alias Tonton Le Blanc rappe son expérience du confinement ici.

Regardez le clip ici: 



Iviano Dj - Confinement

L'artiste ingénieur en délire de confinement très dansant

Regardez le clip ici: 



Tony Ives - Urgence sanitaire

Pour l'artiste Tony Ives, il y'a urgence sanitaire, il faut respecter les mesures barrières.

Regardez le clip ici: 



On Survivra - PNUD Tchad & Collectif Au Nom de l'Art

Message d'espoir en cette période de pandémie porté par le PNUD Tchad par la voix du collectif Au Nom de l'Art

Regardez le clip ici: 



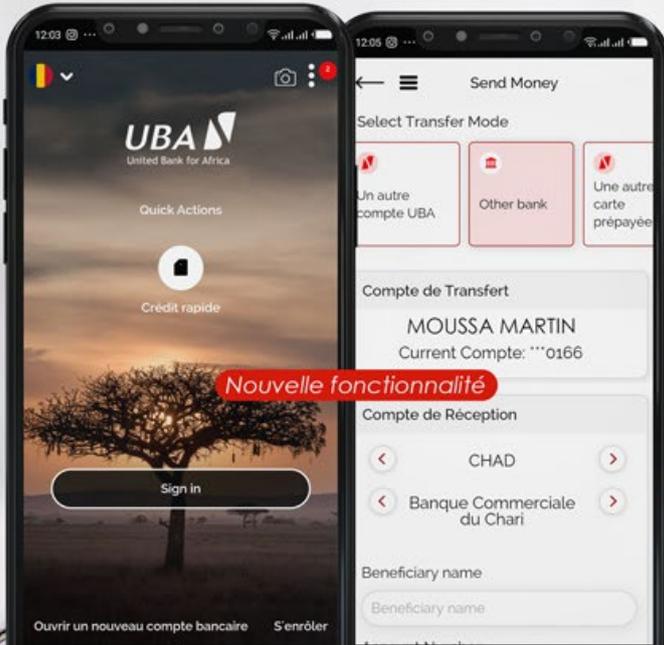
Corona doit partir - Mr Pif

Mr Pif feat Willy Boy, Small Chris, Dj Weezy, Maskabel & Farida No-blese. Une chanson pour la lutte contre le nouveau Coronavirus.

Regardez le clip ici: 



Faites vos **transferts interbancaires***
sans vous déplacer avec **UBA Mobile Banking**



*Transfert d'argent vers d'autres banques
désormais possible*

**Pensez à faire la mise à jour de votre application pour profiter de cette nouvelle fonctionnalité*

Cliquez ici pour télécharger



www.ubagroup.com

+235 62 82 17 17

Africa's global bank

SeleSAO

*Restaurant - lounge
Un Standing à la hauteur des Sao*

Bienvenue au restaurant Selesao
Dans un cadre exotique et convivial au resto Selesao Lounge, venez découvrir les fameuses traditions culinaires du terroir mélangées aux saveurs sur des rythmes traditionnels et autres.



Une salle prestige

Des salles V.I.P

Une salle multimédia

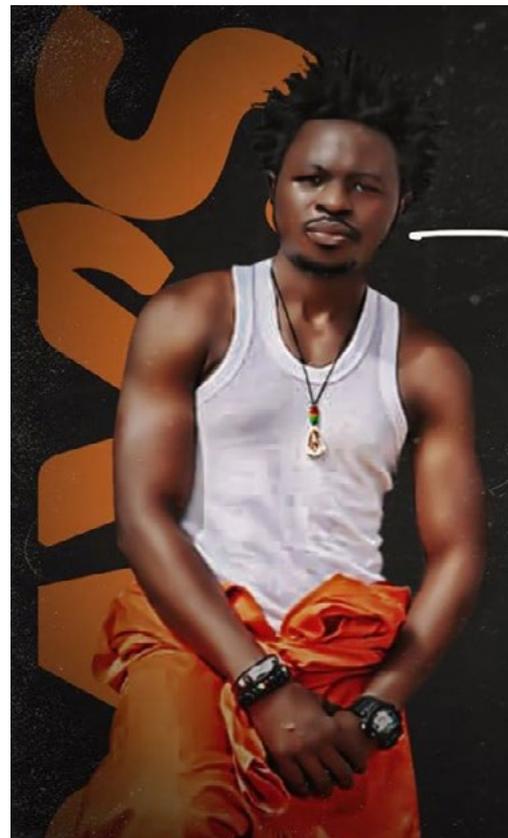
Vendredi After work

Samedi JAZZ

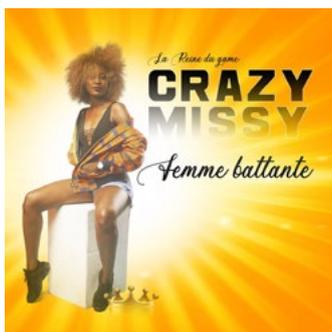
Dimanche des Stars

MUSIQUE TCHADIENNE

Derniers albums, derniers singles, derniers clips vidéo... Ecoutez et téléchargez la musique tchadienne sur les plateformes de téléchargement légal. Donnez de la visibilité aux artistes, plus de vues!



Les albums



Date de sortie: 7 mars 2020

Femme Battante de Crazy Missy

1^{er} album de la rappeuse tchadienne produit par le label Preston Concept Records où elle nous dévoile son univers musical.

A télécharger ici:



Date de sortie: 30 avril 2020

Focused de Liga Ernest

1^{er} album de l'artiste Liga Ernest, Focused est riche et varié, aux sonorités afrobeat ressortant les différentes influences de l'artiste. Produit par LG Flms International.

A télécharger ici:





Date de sortie: 28 février 2020

Djaz-B - Toi et tes Kprices

Album produit par iMD-NNDA Prod, découvrir les rythmes modernes de l'artiste.

A télécharger ici:  qobuz



Date de sortie: 24 avril 2020

Cor Leonis de King Vlad

EP de six (6) titres de l'artiste King Vlad produit par le label Homeland Empire

A télécharger ici: [Plateformes légales](#)



Date de sortie: 25 mai 2020

Mon temps d'Everson

1^{er} album du jeune artiste Everson. Nouvel arrivant sur la scène tchadienne. Mon Temps est un mélange des rythmes hip hop et Afro à la Everson produit par Excellence Com.

A télécharger ici:



Les singles



Date de sortie: 22 mai 2020

Koutangou de MB'H

Dernier single du rappeur originaire de Doba

A écouter ici: 



Date de sortie: 22 mai 2020

Mariage - Rolenzo Nkosi

Découvrez un véritable mélange de saveurs traditionnelles modernisées.

A écouter ici: 



Bad Boy de Qim Xed

1^{er} single du rappeur Qim Xed sous le label Alt F4 Industry

A écouter ici: 



Gattô de Ray's Kim EDM

Single sorti annonçant le nouvel album du Bunda Boss

A écouter ici: 



Eve d'Obie G

Playdoyer contre les violences faites aux femmes produit par Homeland Empire

A écouter ici:

Date de sortie: 1^{er} mai 2020



Marina d'Obie G ft. Vince

Collaboration Obie G & Vince Ribar produit par Homeland Empire

A écouter ici:

Date de sortie: 14 février 2020



FMC de Massood

Single du Général Massood de la Kachi Gang produit par Satchadprodmusic.com

A écouter ici:

Date de sortie: 02 mars 2020

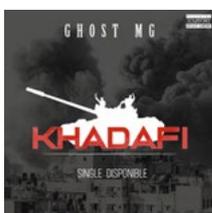


Ousiri de Massood

Single du Général Massood de la Kachi Gang produit par Satchadprodmusic.com

A écouter ici:

Date de sortie: 02 février 2020



Khadafi de Ghost MG

Single du rappeur Ghost MG produit par Satchadprodmusic.com

A écouter ici:

Date de sortie: 02 mars 2020



Terre Promise de Dark'Alex

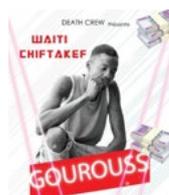
Auteur : Dark'Alex

Compositeur : Hassan G

Distributeur : Keyzit Distribution

A écouter ici:

Date de sortie: 15 mai 2020

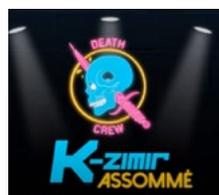


Gourouss - Waiti Chiftakef

Un rap hardcore du président de la Death Crew

A écouter ici:

Date de sortie: 15 février 2020



K-Zimir - Assomé

Le "cass-cou" mets des gangs pour régler ses comptes

A écouter ici:

Date de sortie: 26 avril 2020



Fais pas les bêtises - Djaz B

Dernier single en date de l'artiste

A écouter ici:

Date de sortie: 25 mai 2020



Rof Rider - Remède

Nouvelle pépite produit Fresh Flow Music

A écouter ici:

Date de sortie: 10 avril 2020



Aboki d'Obie G

Hommage rappé la légendaire viande grillée tchadienne

A écouter ici:

Date de sortie: 28 mars 2020



Back to the roots - 6KA

6KA, jeune rappeur tchadien en mode freestyle, retour aux origines

A écouter ici:

Date de sortie: 13 mars 2020



Sao Magazine TV
15,3 k abonnés

ABONNÉ



Clips video



D6BEL - La Petite

Affaire de petite androïde qui dérange ici dehors

Réalisation vidéo : ink by Mr TCHECK

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 25 février 2020



Moussa Aimé - Yayo

Découvrez la danse des guerriers des bananes, hommage rendu à Jorio Star par Moussa Aimé

Réalisation vidéo : Djerabe

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 11 avril 2020



Elété - Mam'ré

Mam'ré, une mélodie qui fait fondre le cœur signée Elété.

Réalisation vidéo : Raphael Godro Films

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 25 avril 2020



Djaz B - Toi et tes caprices

L'histoire de la go et ses caprices racontée par Djaz B

Réalisation vidéo : Bokal Five stars

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 5 mars 2020



Crazy Missy - Trop loin

Clip d'un titre issu du premier album "Femme Battante" de la rappeuse du label Preston Records

Réalisation vidéo : DJERABE NDINGGAR

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 14 février 2020



Obie G - Eve

Clip du titre en playdoyer contre les violences faites aux femmes.

Réalisation vidéo : Kandé Luther

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 30 mars 2020



Massood - FMC

Clip du single

Réalisation vidéo : Ngabra Valery

Regardez le clip ici:

Date de sortie: 8 avril 2020



Date de sortie: 16 mai 2020

Parfum d'Amour 235 - Hommage ANT

Hommage rendu à l'Armée Nationale Tchadienne par le duo
Réalisation vidéo : Da Adam Power

Regardez le clip ici: 



Date de sortie: 11 avril 2020

N2A Teguil - Populasson gay korr

Le clip du mythique titre du blamsia enfin disponible en ligne
Réalisation vidéo : B&M Directam

Regardez le clip ici: 



Date de sortie: 6 janvier 2020

Danaphi- Sauvons les enfants Ft. DeGospa

Plaidoyer pour la protection et l'encadrement des enfants
Réalisation vidéo : DJERABE NDINGGAR

Regardez le clip ici: 



Date de sortie: 12 avril 2020

Ramaji - Relève-toi

Message d'espoir en gospel
Réalisation vidéo : DJERABE NDINGGAR

Regardez le clip ici: 



Date de sortie: 15 janvier 2020

Rimté le petit fonctionnaire - Nac le Xenopi

Premier clip du slameur NAC retraçant le parcours d'un étudiant tchadien
Réalisation vidéo : Bokal Five Stars

Regardez le clip ici: 



www.tchadinfos.com



@tchadinfos



1^{er} JUIN 2012 - 1^{er} JUIN 2020

8 ans à vous fournir
la **vraie info.**



NOUVEAU !!! DÉCODEUR HD

+1 MOIS D'ABONNEMENT



LE DÉCODEUR
7.500 FCFA

7.500 FCFA
UN MOIS D'ABONNEMENT

LE TOUT À
15.000 FCFA
SEULEMENT

DTVX
VIDEO

DVB

HDMI
HIGH DEFINITION MULTIMEDIA INTERFACE

USB

Abonnez-vous maintenant



+235 22 51 31 31



www.tdv.td



@dtv